

OFFRE DE CONTRAT A DUREE INDETERMINEE

Inbound Marketing Manager en Agriculture de Précision

Notre startup est en pleine croissance, nous recherchons un(e) agronome 2.0 passionné(e) de marketing et d'avant-ventes pour nous faire connaître auprès de nouveaux clients.

Notre futur(e) Inbound Marketing Manager aura pour mission d'orchestrer les différentes composantes de notre stratégie marketing en vue de nous créer des leads qualifiés. Il s'agira d'utiliser différents leviers : marketing de contenu, optimisation SEO, social media et les intégrer de manière cohérente dans la stratégie marketing globale de Dilepix.

En lien direct avec les 2 fondateurs de Dilepix, vous mettrez en place les campagnes d'inbound marketing en intervenant directement sur l'ensemble des étapes : stratégie multicanale, design, création et rédaction des contenus, analyse des résultats des campagnes dans un objectif d'acquisition de nouveaux prospects et clients. Votre travail consistera également à coordonner le travail des prestataires externes : agence de communication et agence de relation presse, notamment.

Vous déclinerez et implémenterez la stratégie conçue sur les différents leviers en vous assurant de la cohérence entre les différents supports de communication (salons, presse, sites web, mobile, réseaux sociaux) ainsi que de la cohérence avec l'image de marque globale de l'entreprise.

Compétences de notre futur Inbound Marketing Manager

- Maîtriser la création et la rédaction de contenu et les différentes techniques de partage des contenus : réseaux sociaux, blogg, vidéo.
- Connaître les techniques de référencement : SEO, SEA sur les principaux moteurs de recherche.
- Maîtriser au moins une des grandes solutions du marché, du type Hubspot, Active Campaign, Buffer...et savoir développer des campagnes CRM sur ces outils.
- Idéalement avoir des notions en HTML, CSS, ainsi que maîtriser des techniques de création d'infographies.
- Savoir utiliser les techniques de génération de leads telles que : webinars, livres blancs, emailing, newsletters, e-books, rapports, campagnes d'affiliation.
- Avoir une grande curiosité intellectuelle, car le domaine évolue très rapidement et il faut pouvoir se tenir au courant des innovations pour rester efficace et pertinent(e).



Votre activité au quotidien :

- Développement digital de notre marque
- Analyse du comportement des clients
- Gestion de la base de données clients et de leur fidélisation
- Développement et fidélisation d'une communauté d'influenceurs
- Identification des thématiques porteuses en termes de stratégie de contenu
- Veille technologique et concurrentielle
- Sourcing digital des offres de nos concurrents
- Sourcing digital des attentes, comportements, opinions et motivations de nos clients
- Analyse et positionnement de notre portefeuille produit
- Création d'outils de vente par typologie de clientèle

Votre profil :

- Vous connaissez l'environnement client (coopératives, grands comptes végétal et animal, techniciens conseil, exploitants agricoles...).
- Vous avez de l'énergie à revendre pour une aventure qui ne fait que commencer !
- Vous êtes prêt(e) à nous accompagner dans nos déplacements en France et à l'étranger (salons, conférences).
- Vous maîtrisez les processus de vente sur des marchés d'innovation incluant de la technologie.
- Vous parlez et écrivez anglais (impératif, notre développement étant international).
- Vous maîtriser les enjeux de l'intelligence artificielle.
- Vous savez faire votre place dans une équipe qui grandit vite, où chacun trouve sa place et apporte de l'eau au moulin.
- Comme vous participerez à des salons et conférences afin de représenter Dilepix, et que vous serez amené(e) à proposer et organiser des événementiels cohérents avec la culture de l'entreprise et sa marque, vous n'êtes pas timide et n'avez pas peur de prendre la parole en public.
- Idéalement vous connaissez l'écosystème des équipementiers agricoles, et/ou drone et robotique professionnelle.

Dilepix

Dilepix est une startup spécialisée dans la vision par ordinateur, basée à Rennes en Bretagne. Notre proposition de valeur : Augmenter les capacités d'action des équipements et robots agricoles à l'aide de l'analyse d'image et de l'intelligence artificielle.

Nous développons aujourd'hui des briques logicielles dans le cloud et en embarqué (drone, tracteur) pour des applications dans le domaine de la surveillance automatisée (analyse d'image et génération d'alertes autonomes si des problématiques agronomiques sont identifiées), le diagnostic des cultures et des élevages (analyses objectives dans l'optique de conseiller exploitants et techniciens de coopératives agricoles) et la robotique (actions précises et autonomes en plein champ, en serre et tout autre milieu agricole).



La technologie déployée par Dilepix est issue d'une équipe de recherche d'Inria Rennes-Bretagne-Atlantique, spécialiste du contrôle robotique par la vision. Cette technologie repose sur 15 années de recherche et développement dans différents secteurs industriels avec des partenaires prestigieux (Airbus, Dassault, Ifremer, Orange, Intel...).

Travailler chez Dilepix, c'est :

- Un environnement de travail à la fois créatif, exigeant et stimulant.
- L'opportunité d'avoir un impact fort, visible et immédiat sur le développement de Dilepix et sur les solutions apportées à nos clients.
- Des dirigeants et collègues passionnés, talentueux et bienveillants.
- La possibilité pour nos collaborateurs de développer leurs compétences, d'évoluer et de s'épanouir.
- Un business solide et prometteur, des objectifs ambitieux.
- Une vision éthique et des valeurs humaines fortes.
- Des locaux modernes, super équipés, climatisés et confortables, partagés avec d'autres startups : espace lounge, cuisine équipée, babyfoot...
- Accès au pied de notre immeuble à : ligne de bus express (centre-ville et métro), plusieurs restaurants, boulangerie, un parc pour aller courir ou déjeuner...

Profil & Qualités requises pour le poste :

- Formation : Double compétence Agriculture/Agronomie + Marketing digital
- Expérience : 1 à 5 ans.
- Langues : Anglais courant requis.

De manière générale, vous nous intéressez si :

- Vous excellez dans ce que vous faites.
- Multi-fonction, vous avez plus d'une corde à votre arc et n'avez pas peur de sortir de votre zone de confort pour le bien de Dilepix.
- Sans ego, vous êtes capable de vous remettre en cause pour le bien du business.
- Dynamique, vous aimez le challenge, le défi et travailler dans un environnement qui évolue rapidement.

Salaire : A négocier selon profil et expérience.

Durée : Temps-plein, CDI.

Contact : Merci d'adresser votre candidature avec un CV à : job@dilepix.com

Référence du Poste : DPX_MS_002

Poste à pourvoir dès que possible.

